

## Qu'est-ce que l'OCGA?

L'Ontario Charitable Gaming Association (OCGA) a été fondée en 1996 en tant qu'association provinciale à but non lucratif afin de représenter et défendre les intérêts des organismes de bienfaisance et à but non lucratif qui collectent des fonds avec des jeux de bienfaisance réglementés en Ontario. Nous représentons plus de 2 600 organismes de bienfaisance titulaires d'une licence ou d'un permis leur permettant de collecter des fonds au moyen de jeux de bingo, de billets à languettes, de tirages au sort et des jeux de bingo et de hasard de bienfaisance en partenariat avec la Société des loteries et des jeux de l'Ontario (SLJO). Tous les organismes de bienfaisance et à but non lucratif qui organisent des collectes de fonds dans les 37 centres de jeux de bienfaisance de l'Ontario sont membres de l'OCGA.

Parmi nos organismes de bienfaisance et à but non lucratif membres, on trouve tous les types d'organisations, notamment des groupes de santé et de services sociaux, des organismes au service des enfants et des familles, des clubs philanthropiques, des écoles, des services aux personnes âgées, des organisations religieuses et culturelles et des groupes sportifs pour les jeunes et pour les personnes ayant des besoins particuliers.



## Qui sont nos partenaires?

En Ontario, les collectes de fonds par les jeux de bienfaisance sont soit autorisées par la Commission des alcools et des jeux de l'Ontario (CAJO), soit par la Société des loteries et des jeux de l'Ontario (SLJO). Les municipalités sont habilitées à vérifier si un organisme de bienfaisance remplit les conditions requises et à délivrer une licence ou un permis. L'OCGA travaille en étroite collaboration avec les organismes gouvernementaux et les municipalités, le ministère du Procureur général, le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, les exploitants commerciaux, les fournisseurs de jeux, les associations et organismes de bienfaisance et plus de 50 000 bénévoles dévoués.

**+ 2 600** organismes de bienfaisance et à but non lucratif en Ontario

**+ 50 000** bénévoles participants à travers la province

## Que faisons-nous?

Au fil des ans, nous avons lancé et financé de nombreux projets qui ont débouché sur des réformes réglementaires fondamentales, de nouveaux produits et de nouveaux modèles pour les jeux de bienfaisance. L'une de nos priorités de longue date consiste à militer en faveur de changements visant à améliorer le secteur, notamment en soutenant l'introduction de nouvelles technologies dans le domaine des jeux de bienfaisance. Nous avons collaboré étroitement avec les exploitants commerciaux, la SLJO et la CAJO pour concevoir et mettre en œuvre un modèle ontarien unique (le jeu de bienfaisance) qui a permis de transformer de nombreuses salles de bingo traditionnelles en petits lieux communautaires s'apparentant à des casinos. Le jeu de bienfaisance, son succès et son impact caritatif sur les communautés constituent une priorité majeure pour l'OCGA.

Le modèle de financement direct du jeu de bienfaisance permet aux organismes de bienfaisance et à but non lucratif de participer directement aux centres de jeux de bienfaisance. Grâce à ses 37 centres de jeux de bienfaisance répartis dans tout l'Ontario, plus de 100 millions \$ sont collectés chaque année au profit de programmes et de services communautaires.

L'OCGA joue un rôle actif en partenariat avec la SLJO en assurant une supervision et un soutien continus. Nous élaborons des politiques, avons mis en place le programme de formation en ligne et continuons à donner des formations et des conseils tout en veillant au respect des règles. Nous participons également à l'examen et à l'approbation des nouveaux produits destinés aux centres de jeux de bienfaisance. De plus, nous travaillons en étroite collaboration avec les municipalités, en les conseillant au sujet des critères d'admissibilité et de la manière appropriée d'utiliser ces fonds au profit de la communauté. Nous organisons régulièrement des réunions avec les principales parties prenantes afin de recueillir leurs commentaires et de contribuer à faire évoluer positivement la situation des organismes de bienfaisance. Nos bulletins d'information tiennent nos partenaires au courant des dernières actualités importantes du secteur, et nous gérons et soutenons le fonds de marketing des jeux de bienfaisance, qui contribue au développement de la marque et du logo « Charitable Gaming. Community Good. » (les jeux de bienfaisance, pour le bien de la communauté).



# Charitable Gaming. Community Good.

## Notre marque - CGCG!

Cette marque provinciale met en avant le travail remarquable et l'impact positif des organismes de bienfaisance soutenus par les fonds qu'ils collectent grâce aux jeux de bienfaisance. Elle raconte la véritable histoire de la manière dont les dons caritatifs sont utilisés. La marque est présente dans les médias numériques, les transports en commun et les médias grand public afin de sensibiliser le public à l'impact direct et unique des jeux de bienfaisance à travers l'Ontario. « Lorsque vous jouez, les organismes locaux gagnent. »



## Les incontournables des jeux de bienfaisance



La SLJO et l'OCGA élaborent des politiques, des normes et des exigences provinciales en matière de jeux de bienfaisance afin d'aider les municipalités et les organismes de bienfaisance participants. Ces politiques et normes permettent aux associations locales et aux organismes de bienfaisance de savoir exactement ce qu'on attend d'eux.

Les municipalités s'appuient sur les critères d'admissibilité pour prendre des décisions au niveau local, notamment pour déterminer quelles organisations sont autorisées à participer et comment les fonds sont utilisés au sein de leur communauté. Les municipalités déterminent la répartition des fonds issus des jeux de bienfaisance entre toutes les organisations autorisées en tenant compte de nombreux facteurs comme les besoins de l'organisation et l'impact sur la communauté. Elles contrôlent également la manière dont les fonds sont utilisés.

Les exploitants de centres de jeux ont conclu un contrat avec la SLJO afin de mettre à disposition des locaux pour les produits et les jeux. Les exploitants assurent l'entretien des installations, facilitent le bon déroulement des jeux et veillent à ce que les clients bénéficient d'une expérience de divertissement accueillante et agréable. Ils n'accordent ni subventions ni dons.



Chaque centre de jeux de bienfaisance est jumelé à une association de bienfaisance locale et dispose d'un responsable (coordonnateur des organismes de bienfaisance) chargé d'apporter un soutien sur place, notamment en matière de planification, de formation des bénévoles au centre, de mobilisation et de surveillance du respect des règles.

Les organismes de bienfaisance participent en déléguant des bénévoles au centre afin de contribuer à la collecte de fonds pour leurs organisations. Ces fonds ne constituent ni des subventions ni des dons de la part de l'exploitant ou de la SLJO. Les jeux de bienfaisance fonctionnent selon un modèle de financement direct dans lequel les organismes de bienfaisance génèrent des fonds grâce à l'engagement de leurs bénévoles. Les bénévoles jouent un rôle essentiel en accompagnant les clients et en contribuant à créer une expérience positive au sein du centre. Ils font également connaître leurs organisations en expliquant comment les fonds récoltés contribuent à améliorer la vie de la communauté locale.



Les fonds amassés par les jeux de bienfaisance sont versés par virement électronique aux groupes participants. L'utilisation de ces fonds est contrôlée par la municipalité au moyen de rapports réguliers.

## Ressources



[inquiry@charitablegaming.com](mailto:inquiry@charitablegaming.com)



[youtube.com/@charitablegaming](https://youtube.com/@charitablegaming)



[charitablegaming.com](https://charitablegaming.com)



[charitablegaming.ca](https://charitablegaming.ca)



[@cgamingcgood](https://www.instagram.com/cgamingcgood)



[facebook.com/cgamingcgood](https://facebook.com/cgamingcgood)

